



**PIRATENPARTEI**  
*Deutschland*

# **SOCIAL MEDIA**

**KURZ-FAQ FÜR KANDIDATEN**

**1. AUFLAGE**

Sascha Ruschel  
21. März 2017

## **ICH HABE KEIN KONTO AUF NETZWERK XYZ. WAS SOLL ICH MACHEN?**

Erstellt Euch ein Dummykonto! Selbst, wenn Ihr nicht in einem sozialen Netzwerk seid, besteht die Möglichkeit, dass andere ein Fakekonto von Euch anlegen und dort Unfug damit betreiben.

Das Dummykonto sollte enthalten:

- Profilbild
- Hinweis, dass dies Euer echtes Konto ist
- Hinweis, dass dieses Konto nicht genutzt wird
- Hinweis, warum das Konto nicht genutzt wird

Empfehlung: Auf Facebook und Twitter sollte jeder ein Konto haben.

## **WIE SOLLTE MEIN PROFILBILD AUSSEHEN?**

Das Profilbild sollte wie folgt aussehen:

- Eine Person auf dem Bild. Der Kopf sollte auch im kleinen Ansichtsformat erkennbar sein.
- Seriöses Aussehen
- Kein Alkohol, Tabak, Waffen oder sonstiges, was eine Vorbildfunktion stören könnte
- Falls möglich, eine Verbindung zur Partei enthalten (Logo/orange Farbe)

## **WIE SOLLTE MEIN BESCHREIBUNGSTEXT/MEINE BIOGRAFIE SEIN?**

Klassische Beschreibungsinhalte können sein:

- Beruf
- Alter
- Familienstand
- Fachgebiete

Empfehlung: Wenn ihr Euren Account nicht als reinen Wahlkampfaccount nutzt, dann immer als „privat“ angeben

## **WELCHE INHALTE SOLLTEN DORT (NICHT ) ZU FINDEN SEIN?**

- Habt Ihr noch Leichen im Keller? Bitte schaut mal Eure Seiten durch.
- Authentizität! Versucht nicht, jemand zu sein, der Ihr nicht seid.
- Auch, wenn in Eurer Beschreibung/Bio privat steht, so seid Ihr als Kandidat niemals privat. Alles, was ihr schreibt, wird im Wahlkampf auf die goldene Waagschale gelegt.
- Poltern und Trommeln! „Wer nicht wirbt - der stirbt“ gilt auch in der Politik. Das Attackieren von anderen Parteien/Politikern gehört zum Geschäft. Bitte achtet darauf, dass gerade unser Wählerklientel inhaltliche Kritik hören möchte.

- Bilder oder Video sind besser als Text! Bilder haben mehr als doppelt so viel Reichweite wie reiner Text. Wenn Ihr mal etwas Schlaues zu sagen habt, dann packt es in ein Bild! Achtet bitte auf die Styleguide-Vorgaben, die im Wiki zu finden sind. Bitte achtet auch und besonders darauf, dass Ihr nicht Urheberrechte verletzt.
- Falls möglich, sprecht Emotionen an.
- Verwendet den richtigen Hashtag! Schaut bei Twitter nach, was gerade trendet oder nutzt andere Tools zum Ermitteln der richtigen Hashtags.

## WELCHE TIPPS/FETTNÄPPCHEN GIBT ES?

- Jemand ärgert Dich? Lass Dir 5 Minuten Zeit, bis du anfängst, zu antworten.
- DFTT! Nicht die Trolle füttern. Verschwende nicht Deine kostbare Zeit!
- Haters gonna hate! Du musst auch nicht auf alles antworten.  
 Empfehlung: Schreib etwas Nettes/Neutrales als Antwort.  
 Die Trolle zerlegen sich dann meist von selbst
- Achtet darauf, ob ein Kommentar, auf den Ihr reagiert habt, möglicherweise im Nachhinein gelöscht wurde.
- Vorsicht beim Teilen und kommentieren von Beiträgen vom politischen Gegner.

*Beispiel 1: Keine echte Kritik!*



Sascha Eichhorn hat kommentiert

Die finde ich richtig doof!!!



*Beispiel 2: Echte Kritik, aber häufig muss man den Text erst ausklappen, bedeutet, man lässt dem Gegner mehr Werbefläche.*



*Beispiel 3: Wie wir bereits gelernt haben, wirken Bilder viel stärker. Wenn dann auch die Kernaussage auf dem Bild ist, wäre hier das Kommentieren ein grober Fehler.*



*Beispiel 4: So macht man es richtig. Screenshot machen und dann am besten durchstreichen.*



## **WORAUF KANN ICH SONST NOCH ACHTEN?**

Redet regelmäßig mit den Social Media Teams von Eurem Landesverband und vom Bund.

- lasst Euch (professionell) beraten
- weist sie auf Eure guten Tweets/Posts hin
- bespricht und plant Aktionen

Fragt nach, welche Tools für Euch am sinnvollsten sind.