

WEB-RELAUNCH PIRATEN NRW 2011

AG Öffentlichkeitsarbeit

Status Quo

- Wiki-Engine als Hemmnis für redaktionelle Arbeit
 - Geringe Aktualität der Startseite (8 News in 4 Monaten)
 - Nur PMs, Aktivität der Mitglieder („Mitmach-Partei“) nicht direkt erkennbar
- Terminkalender und „tiefere“ Informationsseiten zerklüftet
 - Keine einheitliche Inhaltsstruktur (Templating)
 - Komplexes Editing

- Suboptimale Accessibility für Neumitglieder
 - Split zwischen Verwaltungsportal und Informationsbeschaffung / inhaltlicher Partizipation
 - Wo finde ich was?
 - Registrierung in vielen verschiedenen Medien notwendig
 - Push- und Pull-Medien werden nicht differenziert
 - Links auf „tote“ Medien (z.B. altes Forum)

- Emotionsarme Ansprache
 - Sehr textlastig, wenig Grafik
 - Keine Köpfe (Faktor Mensch, Identifikation)
 - Multimedia fehlt (Impressionen von Events, Videos, Podcasts)

Drei Säulen für Redesign

Außenkommunikation

- Presse
- Blogtexte
- Events
- Lokale Ansprechpartner

Interne Kommunikation

- Single Sign-On
- Gruppenbasiertes System
- Zentralisierung der Kommunikationsströme

Design

- Fotos und Videos (Big Picture)
- Klare prozess-orientierte Struktur
- Einheitliches Layout



Interne Kommunikation

- Es fehlt eine zentrale Anlaufstelle, um:
 - eigene Mitgliederdaten zu verwalten
 - an Abstimmungen/Meinungsbildern teilzunehmen
(Liquid Democracy?)
 - zu diskutieren und Inhalte zu erarbeiten

Alle Systeme existieren, aber isoliert voneinander und zerklüftet!

Community-Ansatz

