

Hallo Frank,

wie bereits angekündigt, bekommst Du hiermit eine schriftliche Begründung für den Ausschluss aus der AG Werbemittel.

Leider haben wir diesen Schritt als letzte Möglichkeit gesehen, da eine weitere Zusammenarbeit mit Dir aus mehreren Gründen nicht mehr möglich war. Hierzu zählt vor allem Dein mangelnder Wille zu Teamfähigkeit, Transparenz und Offenheit.

Du hast mehrfach im Team bereits abgestimmte Prozesse und Konzepte versucht auf eigene Faust zu umschiffen. Hierbei möchten wir besonders Dein wiederholtes Torpedieren des Konzeptes der AG Werbemittel (Hamburger Logistik-Konzept) hervorheben. Trotz Aufforderung an dem vom Team beschlossenen Konzept zu arbeiten, hast Du stets Einzelwege verfolgt (Shop-Konzept) und somit einen schnelleren Fortschritt bzw. die Durchsetzungsfähigkeit des Teams massiv behindert.

Leider hast Du dir wenig Mühe gegeben, transparent und für andere nachvollziehbar zu arbeiten. Es ist mehrfach vorgekommen, dass Du behauptet hast, eigene Angebote hereingeholt zu haben, ohne die Informationen mit dem Team zu teilen. Ebenso hast Du Kontakte zu anderen Piraten, die sich mit dem Thema Werbemittel bereits ausführlich beschäftigt haben - und mit ihrer Erfahrung und Kontakten zu Anbietern die AG tatkräftig hätten unterstützen können - bewusst zurückgehalten (Rheinland-Pfalz). Dies ist nicht im Interesse der AG Werbemittel und bestimmt auch nicht im Interesse der anderen Piraten.

Ebenso kam es leider sehr häufig vor, dass Du Arbeitsaufträge angenommen, aber nicht ausgeführt hast. Darüber hinaus war es leider auch an der Tagesordnung, dass Du behauptet hast, dass Du Werbemittel günstiger bekommen könntest als vorliegende Angebote. Geliefert hast Du diese aber meistens nicht. Wenn man innerhalb einer AG Arbeitsaufträge annimmt, sollte man sie auch durchführen, da ansonsten der Fortschritt und der Erfolg des Teams gefährdet sind und Arbeitsabläufe verzögert werden.

Mehrfach haben wir bei Dir eine Ernsthaftigkeit, die über ein Profilieren der eigenen Person hinausgeht, vermisst. Gerade bei wichtigen Abstimmungen (wie beispielsweise in Wuppertal) sollten alle Personen, die für eine Entscheidung benötigt werden anwesend sein.

Insgesamt bedauern wir es, dass wir dich ausschließen müssen, aber wir glauben, dass dein Handeln weder im Sinne der Piraten noch der AG Werbemittel ist. Gerade in der Phase eines Aufbaus einer AG und gerade dann, wenn ein sehr wichtiger Wahlkampf bevorsteht, müssen wir uns auf die Piraten innerhalb der AG verlassen können. Wenn jeder an seinem eigenen Strang zieht, ist das Ergebnis (das Vorhandensein von Werbemitteln für den Wahlkampf) massiv gefährdet. Und genau das befürchten wir, wenn Du weiterhin Mitglied der AG Werbemittel wärst.

Viele Grüße

Die AG Werbemittel
(Carsten, Erik, Heiko, Kai, Michael, Nadine und Ralf)